

# *Fake news și manipulare*

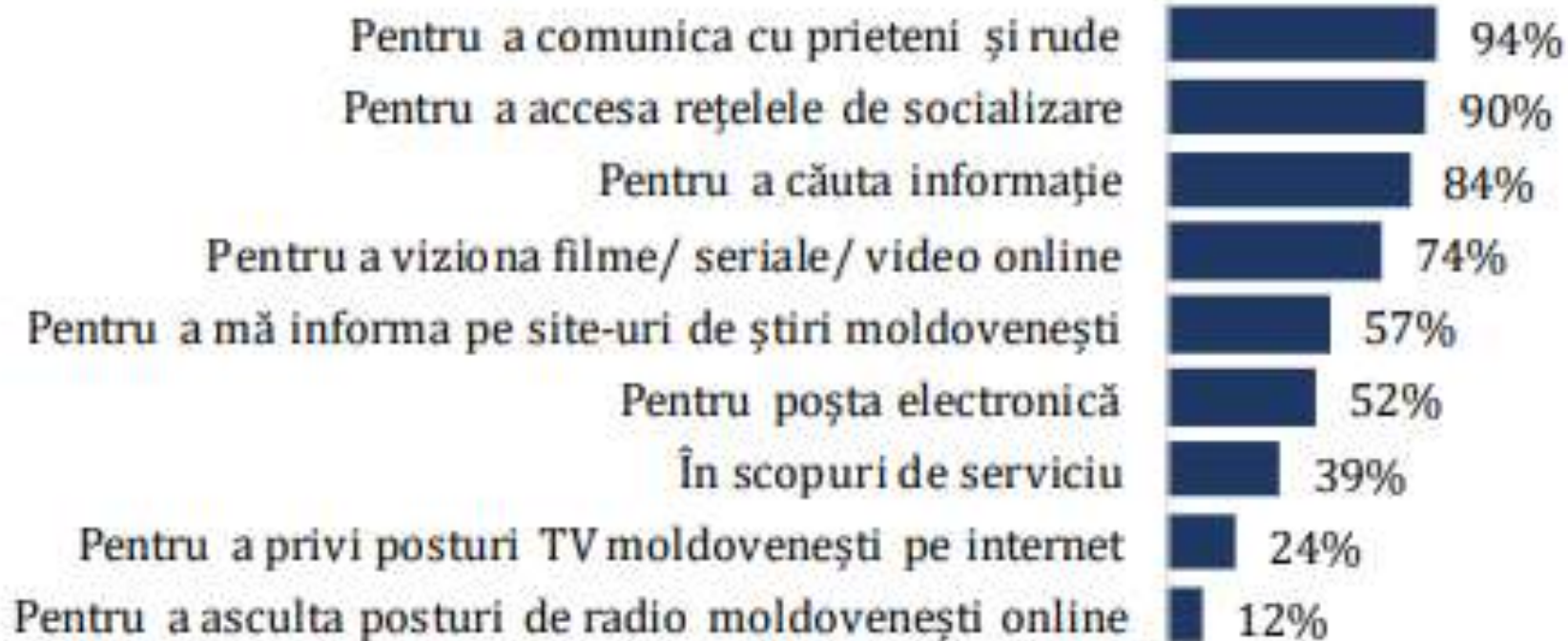
*prof. Ramona Florescu*



**Educație socială  
Clasa a VII-a**

- ❖ Mediul online și în special social media (rețelele sociale) au evoluat în ultimii ani astfel încât contribuie în mod semnificativ la dezinformare, propagandă, manipulare și la răspândirea de informații false, cu repercusiuni pentru democrație, dezvoltare, știință, sănătate și progresul uman.
- ❖ În sfera internetului, nu există bariere semnificative ce reglementează conținutul sau multitudinea punctelor de vedere.
- ❖ Aceasta este o caracteristică importantă, întrucât adesea mass-media tradițională nu reușește să aloce spațiu punctelor de vedere minore.
- ❖ Spre deosebire de aceasta, în spațiul cibernetic nu există niciun filtru de cenzură astfel că internetul oferă un spectru larg de libertate de exprimare.

## Scopurile în care este utilizat internetul



În ce măsură sunteți sau nu de acord cu  
afirmația:  
„Urmăresc știrile numai din surse  
îndependente” ?



Urmăresc știrile doar din surse independente



Urmăresc știrile atât din surse independente cât și din alte surse



Urmăresc știrile, dar nu sunt sigur care surse sunt independente



Nu știu/Nu răspund



- **Activitatea Cum ne ferim de propagandă, de dezinformare și de știrile false în mediul online?**

vizionarea unui material video despre dezinformare în mediul online realizat de Institutul Intercultural Timișoara <https://www.youtube.com/watch?v=HMzeH5fMjhM>

- **Notați cel puțin un aspect din materialul video care a fost discutat la lecțiile anterioare și un aspect nou din materialul video, care nu a fost abordat la lecțiile anterioare din cadrul unității de învățare**

- Ce aspecte ați reținut din acest video?
- Ce pot să facă oamenii obișnuiți pentru a opri răspândirea știrilor și a informațiilor false?
- Ce ar trebui să facă guvernele și platformele mari, precum Facebook sau Google?
- Care ar putea fi consecințele răspândirii virale a știrilor false?
- Cum putem să evităm să fim manipulați sau dezinformați online?



Într-un motor de căutare introduceți

**„De ce pisicile sunt mai bune decât câinii”**

și într-o altă pagină căutați

**„De ce câinii sunt mai buni decât pisicile”.**

- Comparați rezultatele obținute în funcție de fiecare opțiune de căutare.
- Comparați rezultatele obținute pe paginile voastre cu ale colegilor din clasă. Există diferențe?
- Câte rezultate s-au obținut pentru fiecare dintre variante?
- Repetați experimentul cu afirmații sau negații.
- De exemplu:

**„Jocurile video sunt utile”**

**„Jocurile video sunt nocive”.**



- **CONCLUZIA:**

**Trebuie să fii atent să nu mai distribui informații despre care nu sunt sigur(ă) că sunt reale**

## **Iată câteva recomandări în acest sens:**

1. Majoritatea oamenilor nu caută în mod activ să împărtășească știri false.

Cei care creează conținuturi cu scopul de a dezinforma sau de a manipula se folosesc însă de neatenția ta și a mea în a le populariza. Întotdeauna când citești o informație verifică sursa.

- **Cine se află în spatele acestei informații?**
- **Ce dovezi există? Ce spun alte surse?**
- **Care ar putea fi interesul din spatele acestui conținut?**

**Cel mai bine ignoră și nu da mai departe informațiile primite decât dacă știi sigur că sunt verificate.**

2. Citirea verticală, utilă pentru cărți și ziare, nu este suficientă în mediul online. Deschide mai multe pagini pentru a verifica sursa informației, istoricul și credibilitatea acesteia, ce alte articole a mai scris autorul și cum este tratat subiectul de alte surse sau care sunt punctele de vedere diferite.

3. Dacă nu ai timp sau crezi că nu merită efortul de a cerceta în detaliu anumite subiecte, poți să identifici câteva surse de informație credibile pentru informații locale, naționale și internaționale și să le urmărești doar pe acelea.

4. Alege să urmărești persoane cu opinii și interese diverse pentru a avea o imagine de ansamblu asupra lumii. Atenție însă la diferența dintre opinii și fapte: uneori urmărim pe social media un actor sau o cântăreață pentru că sunt talentați, au o viață interesantă și au mulți urmăritori. Faptul că sunt influenceri în domeniul modei nu înseamnă că trebuie să le urmăm sfatul și în domenii în care nu au expertiză și în legătură cu care își exprimă doar o opinie personală. În plus, unii influenceri nu comunică transparent faptul că au interese economice sau de altă natură pentru promovarea anumitor mesaje.

**O persoană informată  
este o persoană protejată!!!**